

PER ARTIGIANI

GUIDA PER USARE CHATGPT E AFFINI

a cura di Monica -
RivasLab



INDICE

- CHI SONO
- A CHI È RIVOLTA QUESTA GUIDA
- COSA PUÒ FARE L'IA PER TE
- UN PAIO DI NOZIONI TECNICHE
- CHATGPT, CLAUDE, GEMINI... QUALE SCEGLIERE?
- COSA PUOI CHIEDERE ALL'IA
- COME SCRIVERE ALL'IA - IL PROMPTING
- CONSIGLI
- IN SINTESI

CHI SONO



Mi chiamo **Monica**. Sono una problem solver appassionata di **soluzioni efficaci e low-cost**. Metto queste competenze al servizio di artigiani e micro-imprese, per aiutarli ad avere **più tempo per creare**, gestire meglio la comunicazione digitale e raggiungere nuovi clienti online.

DI COSA MI OCCUPO

Newsletter



Strategia



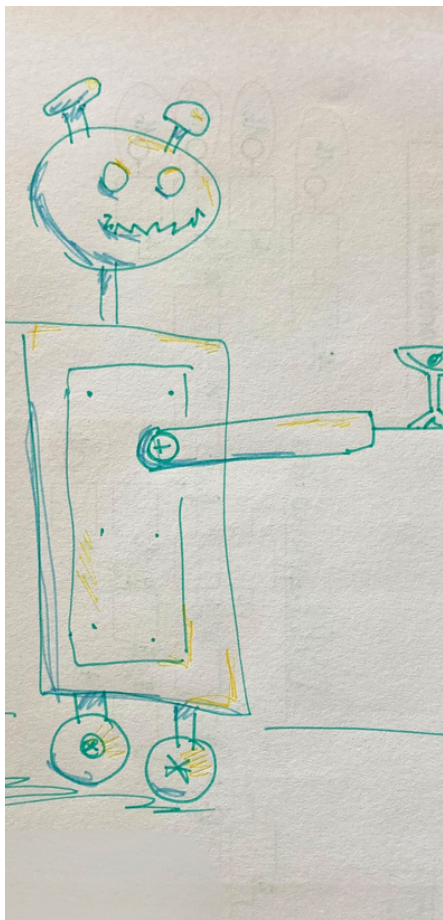
Audit



Social media



A CHI È RIVOLTA QUESTA GUIDA



Non userò linguaggio tecnico, se non quando serve a capire meglio.

Ogni capitolo è indipendente, quindi puoi leggerli nell'ordine che preferisci.

Spero che questi spunti ti aiutino a scoprire le **potenzialità** dell'IA e a dedicare più tempo alle attività che ti danno soddisfazione.

Mini-dizionario

- ↓ **Input** → ciò che scrivi all'IA
- ↑ **Output** → la risposta dell'IA
- 🧠 **IA** (Intelligenza Artificiale) → ChatGPT, Gemini, Claude
- 🌐 **Sito** → la piattaforma dove scrivi (chat.openai.com, gemini.google.com...)

COSA PUÒ FARE L'IA PER TE

Tanto, ma non tutto.

Come ogni strumento creato dall'uomo, l'IA **non è perfetta**: può generare solo quello che conosce già.

ChatGPT, per esempio, elabora miliardi di dati linguistici (si parla di modelli LLM, Large Language Models), ma **non può inventare concetti** completamente nuovi.



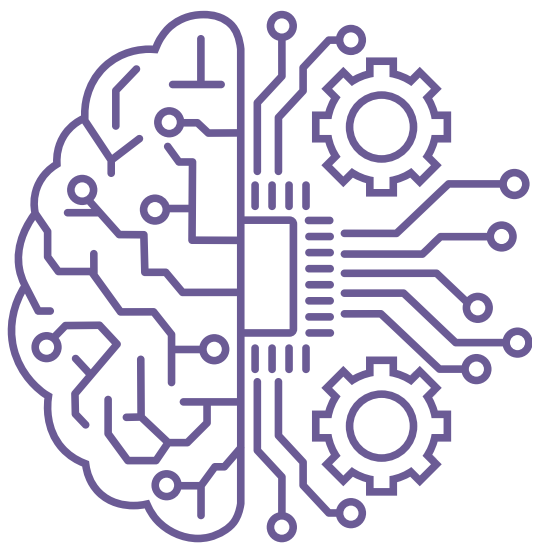
L'IA può

- Riassumere testi
- Fare ricerche
- Creare contenuti su misura
- Generare immagini, tabelle, modelli o persino canzoni

È utilissima per **creare e adattare testi** per social, siti web e materiali promozionali. Ma anche fare **ricerche di mercato** e usarlo come strumento di marketing.



UN PAIO DI NOZIONI TECNICHE



Non serve sapere esattamente come funziona l'IA per usarla.

Un po' come guidare un'auto senza sapere come funziona il motore.

Ma è utile conoscere **alcune basi**.



Linguaggio naturale

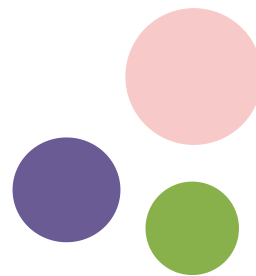
Il linguaggio è l'insieme di regole con cui comunichiamo.

Con l'IA possiamo usare il linguaggio naturale, cioè scrivere **come se parlassimo con una persona reale**.

Se scrivo “lo tengo d'occhio”, l'IA capisce che intendo “lo controllo”, non che metto qualcosa sotto il mio occhio.

È importante però dare il giusto **contesto** per ottenere i **risultati voluti**.

Privacy



L'IA si **nutre di dati** — anche dei nostri.

Quando inseriamo testi o documenti, questi possono essere utilizzati per **addestrare il sistema**.

Se vogliamo (o dobbiamo!) evitare questo, dobbiamo attivare le opzioni di riservatezza.

1. ATTIVA LE IMPOSTAZIONI DI PRIVACY

ChatGPT, ad esempio, permette di disattivare completamente la registrazione delle conversazioni.

2. ANONIMIZZA I DOCUMENTI

Togli nomi e dati sensibili prima di caricarli. sostituisci i dati sensibili con parole generiche, poi rimettile al posto giusto nel testo finale.

3. CHIEDI LA CANCELLAZIONE

Quando hai finito con la chat, scrivi:

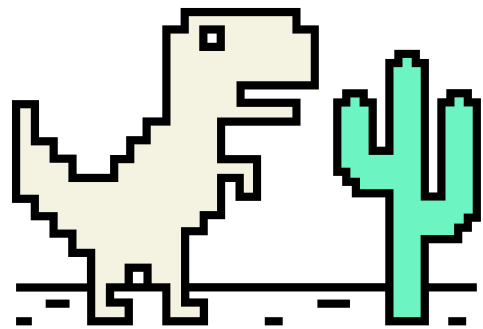
Cancella i dati personali di questa conversazione.

CHATGPT, GEMINI, CLAUDE...

Quale scegliere?

Oggi l'IA è ovunque — persino su WhatsApp!

In questa guida però ci concentriamo sui **siti** dove puoi chiedere quasi qualsiasi cosa.



CHATGPT



il più famoso e versatile. Usa un linguaggio empatico e naturale, dà risposte complete e elaborate. Permette di disattivare la cronologia.

GEMINI



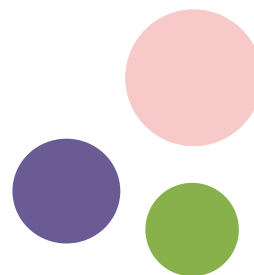
È l'IA di Google: può trovare informazioni nei tuoi documenti salvati in Drive o Gmail, se vuoi. Dà risposte concise e precise.

CLAUDE



È ottima per la ricerca di concetti business e fare ricerche di mercato. Permette di creare presentazioni (già impaginate!).

IN SINTESI



ChatGPT	Empatico, spiega semplicemente	Privacy personalizzabile	Il più usato e flessibile
Gemini	Diretto, preciso	Integrato con Google	Ideale se usi Gmail o Drive
Claude	Ottimo per contenuti business	Versioni a scelta (più o meno complesse)	Perfetto per presentazioni e analisi

Consiglio

Prova **più di un sito** per ottenere
una visione completa e confrontare
i risultati!



COSA PUOI CHIEDERE ALL'IA?



In teoria: tutto (tranne attività illegali o pericolose).

Ecco qualche **uso pratico** per il tuo lavoro:

- Creare testi per post, blog o newsletter (carica i post!)
- Correggere o adattare testi al tono desiderato
- Riassumere contenuti
- Analizzare documenti o fare ricerche di mercato
- Scrivere risposte a clienti (attenzione alla privacy!)
- Tradurre testi
- Chiedere consigli

Rileggi e **adatta i risultati al tuo stile**.
L'IA ti dà una base, ma la voce deve restare tua.

COME SCRIVERE ALL'IA

Hai già provato l'IA senza grandi risultati?

Il problema forse non è la macchina, ma **come le parli**.

Il modo in cui scrivi la richiesta si chiama **prompting**.



PER OTTENERE RISPOSTE MIGLIORI:

- Usa **verbi di azione** (“scrivi”, “analizza”, “spiega”)
- Dai **contesto** (“è il quarto post sui regali di Natale”)
- Sii **specifico** (“spiegami come funziona l'IA”, non “parlami dell'IA”)
- Indica **dove userai il testo** (social, brochure, email)
- Specifica il **tono** (formale, amichevole, tecnico)
- Spiega **cosa ti aspetti** (“un testo di 500 caratteri”, “due suggerimenti pratici”)

Bonus

Sii **gentile**.

Usa grazie e per favore.

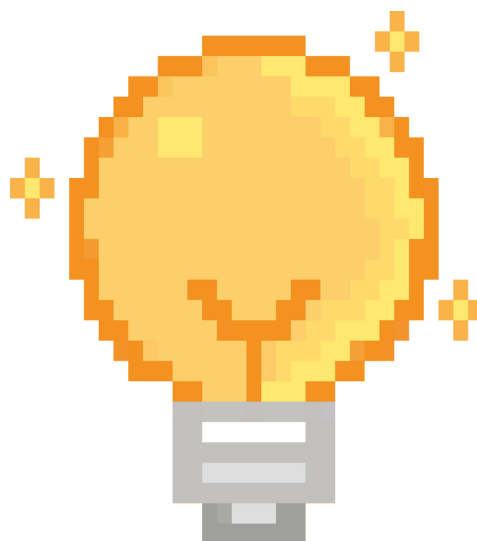


ALTRI CONSIGLI

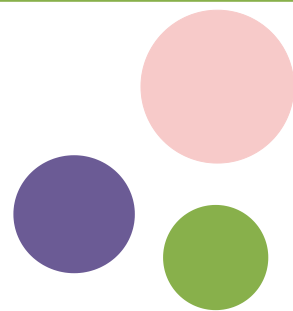
- Non preoccuparti troppo di scrivere in modo **perfetto**: l'IA capisce il senso.
- Mantieni la conversazione nello stesso thread se l'argomento non cambia.
- Se vuoi una lingua diversa, specificala ("scrivi in francese").
- Chiedi esempi quando qualcosa non è chiaro.
- Se la risposta non ti convince:
 - correggi il prompt ("riscrivi usando il tu");
 - oppure ricomincia la conversazione (a volte è più semplice).

IN BREVE

- ◆ Non serve scrivere perfetto
- ◆ Mantieni la conversazione nello stesso thread
- ◆ Chiedi esempi o alternative
- ◆ Se non ti convince, correggi o ricomincia



ESEMPI DI PROMPT



✗ Prompt generico

✓ Prompt efficace

Scrivi una presentazione di Leonardo da Vinci.

Scrivi un testo di due pagine sulle invenzioni di Leonardo da Vinci, con il linguaggio di un ragazzo di 15 anni. Aggiungi una breve biografia.

Analizza lo stile di Nike.

Analizza lo stile di comunicazione di Nike in italiano. Confrontalo con altre lingue. Elenca i canali usati.

Suggeriscimi idee per una festa di bambini.

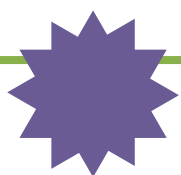
Dammi 5 idee per una festa di compleanno per bimbi di 5 anni, all'aperto, dopo la scuola.

Spiegami la differenza tra srl e spa.

Spiegami la differenza tra srl e spa dal punto di vista contabile, legale e fiscale (Italia).

Genera una poesia sul Lago di Lugano.

Scrivi una poesia, nello stile di Ungaretti, sul tramonto sul Lago di Lugano.

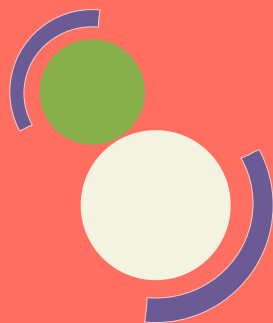


IN SINTESI

L'IA è uno strumento potente e la differenza la fai tu:

- nel modo in cui poni le domande,
- nella cura con cui adatti i risultati al tuo contesto,
- nella consapevolezza dei limiti e delle opportunità che offre.

Con un po' di pratica, diventerà il tuo assistente digitale più fidato.



- Scrivi in modo naturale
- Dai sempre contesto
- Chiedi chiarimenti se serve

Guida all'Uso di ChatGPT

Consigli pratici per artigiani e micro-imprese

Realizzata da Monica Rivas per Rivaslab



+41 77 290 55 20



Locarno, Ticino (CH)



rivaslab.ch